

Wir suchen dich!

MITARBEITER:IN (D/M/W) IN DER ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

ab sofort in Teilzeit (mindestens 24 bis 32 Stunden/Woche)

Das ROXY in Ulm ist eines der größten soziokulturellen Zentren in Baden-Württemberg mit einem starken Fokus auf Liveveranstaltungen. Mit jährlich über 300 Veranstaltungen, rund 100.000 Besucher:innen und einer großen Spartenvielfalt – Konzerte, Comedy, Kabarett, Tanz, Lesungen, Partys, Kooperationsveranstaltungen, Diskussionen, Slams – strahlt das Haus über die Ulmer Stadtgrenze in die ganze Region hinaus. Vom kleinen Spartenprogramm bis zur ausverkauften Halle mit 1.200 Gästen ist ständig etwas los. Ein festes Team, Freie Mitarbeitende, Bufdis, Werkstudentin, Auszubildende, rund zwanzig Ehrenamtliche und vierzig Aushilfskräfte sind für eine reibungslose Abwicklung verantwortlich. Wir suchen nun Unterstützung für eine zentrale Position.

Was wir dir bieten:

- **ANSTELLUNG:** Wir bieten zunächst einen befristeten Arbeitsvertrag im Rahmen einer Teilzeitbeschäftigung.
- **BENEFITS:** Du erhältst Sozialleistungen wie betriebliche Altersvorsorge, vermögenswirksame Leistungen oder auch Job-Ticket, Job-Rad Wellpass und Weiteres.
- **FREIZEIT:** Wir legen Wert auf eine gute Work-Life-Balance - 30 Tage Jahresurlaub und Sonderurlaub machen das möglich.
- **VERANTWORTUNG:** Du gestaltest und planst deinen Arbeitsbereich eigenverantwortlich und bist zuständig für die Wahrnehmung und das Bild, das man von außen von uns hat.
- **WEITERBILDUNGSMÖGLICHKEITEN:** Du hast die Möglichkeit, dein Wissen zu vertiefen, neue Bereiche kennenzulernen und dich weiterzubilden.
- **FLEXIBILITÄT:** Flexible Arbeitszeiten und eine entsprechende technische Ausstattung ermöglichen es dir, auch teilweise im Home Office zu arbeiten.
- **DAS TEAM:** Unser Umgang miteinander ist offen und freundschaftlich, es herrschen flache Hierarchien und kurze Entscheidungswege. Unser gemeinsames Ziel, unsere Besucher:innen und Künstler:innen mit einem Lächeln nach Hause zu schicken, treibt uns an und schweißt uns in unserer täglichen Arbeit zusammen. Teamevents und Veranstaltungen kommen nicht zu kurz.

Deine Aufgaben:

- **WEITBLICK:** Du willst mit uns das ROXY weiterbringen und weißt, wie langfristig Reichweite, Aufmerksamkeit und das Image optimiert werden können.
- **WERBUNG:** Egal ob off oder online, bei Dir laufen alle Marketingmaßnahmen zusammen. Du planst, koordinierst und führst diese eigenverantwortlich durch.
- **ONLINE:** Du pflegst unsere Homepage und unsere Social Media-Plattformen und interagierst aktiv mit Besucher:innen, Kolleg:innen und Akteur:innen.
- **KREATIVITÄT:** Du erstellst, teilweise in Zusammenarbeit mit unserem Grafiker, schöne Designs und verwaltet und planst deren Veröffentlichung.
- **TEAM:** Enge Zusammenarbeit mit der Pressestelle und der Programmleitung.
- **VOR ORT:** Du hast Lust auf verschiedene Veranstaltungsformate mit unterschiedlichen Akteur:innen und präsentierst diese nach außen. Deshalb bist du sowohl im Büro als auch bei Veranstaltungen anzutreffen.

Was du mitbringst:

- **ERFAHRUNG:** Du hast Berufserfahrung, eine Ausbildung oder Studium im Marketing oder der Öffentlichkeitsarbeit, vorzugsweise im Kulturbereich.
- **SPRACHE:** Du verfügst über ausgezeichnete schriftliche und mündliche Kommunikationsfähigkeiten in Deutsch und Englisch. Zudem bist du in der Lage, deinen Schreibstil zielgruppengerecht anzupassen.
- **TOOLS:** Social Media Plattformen, Content-Management-Systeme und Grafikprogramme kannst du bedienen und hast keine Scheu, dich auf neue Software einzulassen und dich einzuarbeiten. Du hast Sinn für Ästhetik und Grafik.
- **TEAMFÄHIGKEIT:** Du arbeitest gerne mit vielen unterschiedlichen Menschen zusammen und triffst immer den richtigen Ton gegenüber Kolleg:innen, Künstler:innen und Besucher:innen.
- **NACHWUCHS:** Im Optimalfall hast du Erfahrung in der fachlichen Begleitung von Nachwuchskräften und Freude an der Arbeit mit jungen Menschen.
- **ENGAGEMENT:** Du hast Spaß an deiner Arbeit und bringst dich motiviert und mit einer lösungsorientierten, kreativen Arbeitsweise in die Gestaltung des Betriebs ein.

Bitte sende deinen Lebenslauf und ein aussagekräftiges Anschreiben, in dem du deine Motivation und Erfahrungen im Bereich Marketing/Öffentlichkeitsarbeit erläuterst, gerne mit Gehaltsvorstellung, an Kathrin Maier | bewerbung@roxy.ulm.de.

Bewerbungsfrist: 18.01.2026